

Reflexiones sobre la cerámica: presente, pasado y futuro



Organiza:

Asociación de Ceramología
Museu del Disseny de Barcelona

Comité científico:

Rosa Cortiella
Isabel Fernández del Moral
Madola
Jesús Ángel Prieto
Pilar Vélez

Comité organizador:

Carmina Borbonet
Jaume Coll
Isabel Fernández del Moral
Jordi Marcet
Josep Pérez Camps
David Places
Alfonso Romero
Pilar Vélez

Agradecimientos:

Associació Catalana de Ceràmica Decorada i Terrissa
Associació Ceramistes de Catalunya (ACC)
Artesania Catalunya - CCAM

Edita:

Asociación de Ceramología
Museu del Disseny de Barcelona

Coordina:

Museu del Disseny de Barcelona

Diseño y maquetación:

Noelia Felip

© textos: los autores

© imágenes: procedencia

y los autores respectivos

Índice

Ponencias y mesas redondas

Museos y educación

Ponencia p. 15

Museos y educación:

de los márgenes al centro del museo.

Carmina Borbonet. Responsable de los Servicios Educativos y Actividades del Museu del Disseny de Barcelona.

Mesa redonda

¿Qué puede ofrecer el Museo al mundo de la educación?

Lluís Vallvé, Responsable de Programas de soporte artísticos del Consorci d'Educació de Barcelona (coordinador); María José Sanz, Directora de la escuela Superior de Cerámica de Manises; Rosa Cortiella, Artista ceramista; Carmina Borbonet, Responsable de los Servicios Educativos y Actividades del Museu del Disseny de Barcelona.

Museos y creatividad

Ponencia p. 23

Entre la inspiración y el reconocimiento: El Museo.

Jesús Ángel Prieto. Doctor en Sociología del Arte y Profesor de la Escola Massana / UAB.

Mesa redonda

Museos y creatividad. ¿Qué esperan los creadores, diseñadores y artistas de los museos?

David Places, técnico de Promoción Cultural del Centre d'Artesania de Catalunya (Coordinador); Victoria Rabal, presidenta del A-FAD y directora del Museu Molí Paperer de Capellades; Madola, artista ceramista; Jordi Marcet, artista ceramista y presidente de la Associació de Ceramistes de Catalunya.

Museos de cerámica

Ponencia p. 27

Museos de cerámica y los nuevos espacios culturales.

Isabel Fernández del Moral Delgado. Conservadora de la Colección de Cerámica del Museu del Disseny de Barcelona.

Mesa redonda

Museos de cerámica en el ámbito cultural actual.

Jaume Coll, Director del Museo Nacional de Cerámica González Martí (Coordinador); Pilar Vélez, Directora del Museu del Disseny de Barcelona; Josep Pérez Camps, ex director del Museo de Cerámica de Manises; M. Pilar Espona, Asoc. Amigos Museo Nacional de Cerámica González Maribí.

Museos y colecciones

Ponencia p. 39

Museos y colecciones, colecciones sin museo.

Ángel Sánchez-Cabezudo. Dr. en Historia del Arte y coleccionista.

Mesa redonda

Museos y colecciones privadas ¿Vidas paralelas o divergentes?

Alfons Romero, Presidente de la Associació Catalana de Cerámica (Coordinador); Eladi Grangel Nebot, Director del Museo de l'Alcora; Xavier Rocas, Director del Terracotta Museu de la Bisbal; M^a Antonia Casanovas, Historiadora del arte. Especialista en cerámica. Responsable de las colecciones de cerámica de la Fundación La Fontana.

Comunicaciones

- | | | | |
|---|-------|--|--------|
| <i>La Real Fábrica y la educación a través del patrimonio.</i>
Juan Carlos Olaria Porcar, Teresa Ortero Gonell | p. 51 | <i>La colección de cerámica del Museu d'Arenys de Mar.</i>
Vicente de la Fuente | p. 91 |
| <i>La Real Fábrica como contexto.</i>
Anna Mallo Olivares | p. 57 | <i>Del dibujo al azulejo. Las prácticas pictóricas del pintor de azulejos del siglo XIX valenciano.</i>
Mercedes González Teruel | p. 99 |
| <i>El conocimiento de la cerámica medieval valenciana por dos estudiantes de la Universitat de València: un primer contacto a través de la experiencia práctica.</i>
Bence Kovács, Hugo del Pozo | p. 61 | <i>Arqueología experimental: experiencia de la reproducción de la técnica de cocción de loza dorada valenciana.</i>
Sara Puggioni, Jaume Coll Conesa | p. 105 |
| <i>Del objeto cerámico al sujeto crítico, la transformación de los Museos de Esplugues de Llobregat.</i>
Carme Comas Camacho, Marina Pons Serra | p. 67 | <i>Espai Arqueològic dels Obradors de Manises, una propuesta para su declaración como Bien de Relevancia Local.</i>
Rafael Requena Díez, Josep Pérez Camps, Jaume Coll Conesa, E Ignacio Hortelano Uceda | p. 113 |
| <i>La Rosa de los Vientos. Taller Internacional de Cerámica.</i>
María Pilar Espona Andreu | p. 73 | <i>Heráldica real inédita hallada en el Barri d'Obradors de Manises.</i>
Jaume Coll Conesa | p. 127 |
| <i>La cerámica artística en Bilbao. Una mirada hacia la actualidad.</i>
Amparo Lozano Sancha | p. 81 | | |
| <i>Un nuevo museo de la cerámica en Barcelona: ¿un capricho o una necesidad? Resultados del sondeo sobre un posible proyecto museístico relativo a la cerámica en Cataluña.</i>
Alfons Romero i Vidal | p. 87 | | |

Presentaciones

La celebración del XXI Congreso de la Asociación de Ceramología en el Museu del Disseny de Barcelona supuso una oportunidad para discutir sobre las numerosas realidades que convergen en el museo de cerámica en relación con el pasado, el presente y las expectativas.

Jaume Coll
Presidente de la Asociación
de Ceramología

La cerámica, material que nos ha acompañado en el desarrollo de la civilización, se ha adaptado a las necesidades cambiantes de la sociedad. Los museos, y en especial los que tienen como principal misión el ámbito de la cerámica, han visto transformar sus objetivos, su presentación, sus funciones y su proyección pública: unos han sido enfocados al diseño (Museu del Disseny de Barcelona), mientras que otros han potenciado su proyecto en el marco territorial, sobre todo en aquellas ciudades históricamente relacionadas con la producción cerámica: la Cité de la Céramique de Sèvres, el Terracotta Museu de la Bisbal, el Museo del Azulejo de Onda, el Museo de L'Alcora y su actual proyecto de recuperación de espacios fabriles históricos...

Grandes museos y colecciones han impulsado también proyectos dirigidos a tratar la cerámica como un valor en alza: el Victoria and Albert Museum de Londres, la Hispanic Society de Nueva York, el Museo Nacional de Cerámica González Martí de Valencia. En este mismo contexto, muchos museos de cerámica basados en objetos de carácter histórico o industrial trabajan para ampliar sus colecciones, abarcando la creación contemporánea en cerámica, ya sea artística o en diseño de producto, e incluso en el campo de la innovación tecnológica y aplicación de nuevos materiales. La histórica conexión del público con el museo y su papel como mediador cultural se han visto ampliados y reforzados con nuevas estrategias y métodos que incorporan las nuevas tecnologías, promoviendo acciones de políticas inclusivas y perspectivas de género o aportando la visión multicultural y el aumento de miradas en la lectura de sus colecciones.

En la política de incremento de colecciones se promueven estrategias diversas que pocas veces consisten en la compra directa de obras. Algunos museos y centros lo consiguen con el fomento del mecenazgo o a través de la organización de concursos o de bienales de cerámica, como en Manises, L'Alcora o Esplugues; en otros casos, mediante programas públicos como exposiciones temporales, como, por ejemplo, los eventos "Tapas" o "Platos del día" en el Museu del Disseny de Barcelona. Este es el modo en que los museos aceptan el reto de mantenerse al día en su papel social y en la actualización de sus contenidos.

El congreso se articuló a partir de ponencias sobre los temas de discusión elegidos por el comité organizador, acompañadas de mesas con paneles de expertos que, de forma directa y dinámica, presentaban su visión sobre la cuestión suscitada a la vez que abrían un diálogo con el público. En este sentido, la organización fue ejemplar y el congreso resultó dinámico y muy interesante. Por ello, debo agradecer su esfuerzo a todo el personal del Museu del Disseny y a todos los participantes, ponentes, componentes de las mesas y autores de comunicaciones. Entre todos se ha realizado una visión coral de esta amplia realidad, que tratamos de condensar en las actas que siguen a continuación a partir del trabajo adicional de sistematización realizado por los autores, sintetizando por escrito mucho de lo hablado. Las vívidas discusiones de las diversas mesas tienen también su propio medio de difusión en los numerosos vídeos que se vertieron en la red, complemento indispensable de esta publicación, como marcan los tiempos del universo de las nuevas tecnologías. Esperamos que estas actas resulten de interés, reflejen la calidad de las intervenciones y disfruten de una favorable acogida por parte de sus lectores.

Con el título de “Reflexiones sobre la cerámica: presente, pasado y futuro”, el XXI Congreso de la Asociación de Ceramología, celebrado en el Museu del Disseny de Barcelona, favoreció un intercambio entre distintos sectores profesionales en torno a la cerámica.

Pilar Vélez
Directora del Museu
del Disseny de Barcelona

Asimismo, hizo aflorar algunos de los problemas actuales más generalizados de los centros patrimoniales dedicados a la cerámica, desde una perspectiva artística, arqueológica o industrial, lo que dio lugar a un intenso debate que puso de manifiesto las diversas concepciones y posibles vías de análisis y difusión.

En cualquier caso, lo cierto es que el mundo de la cerámica es plural y diverso, por lo que interesa a un amplio abanico de profesionales, pero también es fácil de difundir y de ser bien recibido por un amplio espectro de públicos, desde el docente y académico hasta el familiar. La cerámica, ya sea utilitaria, antigua, contemporánea o artística, suele despertar la atención del público a través de exposiciones, publicaciones y actividades de diversa índole, dada su proximidad, en gran parte, con el ámbito de la vida y los usos cotidianos.

Precisamente, el primer ámbito del congreso se dedicó a museos y educación, y se ratificó el potencial del patrimonio cerámico en manos de los servicios educativos de los centros, cuya función es clave en las etapas de formación de niños y jóvenes, puesto que es el momento de formación del conocimiento y el espíritu crítico.

Un segundo ámbito se centró en el rol de los museos como espacio de inspiración y reconocimiento sociocultural de las creaciones cerámicas, teniendo en cuenta la todavía latente discusión sobre el valor artístico de las obras cerámicas, a menudo encasilladas en la artesanía. Estas cuestiones sugieren reflexión y análisis para poder superar clasificaciones poco flexibles que otras manifestaciones creativas ya han olvidado.

El tercer ámbito expuso que los museos de cerámica —en realidad, como todos los museos—, a lo largo de las últimas décadas, han sido sometidos a ciertos cambios para adecuar sus funciones a las transformaciones que la sociedad genera. Así pues, se ocupó de tres distintos tipos de museos de cerámica actuales —Valencia, Barcelona y Manises—, lo que propició una discusión plural sobre la necesidad de la existencia de museos específicos de cerámica frente a la integración de colecciones en otros proyectos patrimoniales de mayor alcance. Los caminos posibles, como apuntábamos, son numerosos y cada uno favorece una lectura diferente, tal como reclama una sociedad en transformación.

El cuarto ámbito confrontaba museos y colecciones privadas de cerámica, dando a conocer distintas formas de acercarse a su estudio y difusión, pero también reconocía la positiva labor del coleccionismo privado a lo largo del tiempo como cimiento de algunos importantes museos.

La visita a las colecciones de cerámica de nuestro museo, así como de L'Enrajolada-Casa Museo Santacana y el Museo Municipal Vicenç Ros de Martorell, referentes del patrimonio cerámico en Cataluña, complementaron y enriquecieron las jornadas.